



**Г Л А В А**  
**ВОЛОКОЛАМСКОГО ГОРОДСКОГО ОКРУГА**  
**МОСКОВСКОЙ ОБЛАСТИ**  
**П О С Т А Н О В Л Е Н И Е**

От 26.03.2020

№ 192

г. Волоколамск

Об утверждении требований к архитектурно-художественному решению  
нестационарных торговых объектов, расположенных на территории  
Волоколамского городского округа Московской области

В соответствии с федеральными законами от 06.10.2003 № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации» и от 28.12.2009 № 381-ФЗ «Об основах государственного регулирования торговой деятельности в Российской Федерации» и распоряжениями Министерства потребительского рынка и услуг Московской области, от 27.12.2012 № 32-Р «Об утверждении порядка разработки и утверждения органами местного самоуправления муниципальных образований Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов» и от 02.06.2014 № 16РВ-34 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению нестационарных торговых объектов на территории муниципальных образований Московской области», а также приказом Министерства промышленности и торговли Российской Федерации от 20.08.2019 № 3061 «Об утверждении методических рекомендаций по организации стрит-ритейла в городском пространстве», Уставом Волоколамского городского округа Московской области, а также в целях упорядочения размещения и приведения к единому стилю нестационарных торговых объектов на территории Волоколамского городского округа Московской области,

**ПОСТАНОВЛЯЮ:**

1. Утвердить требования к архитектурно-художественному решению нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Волоколамского городского округа Московской области (прилагаются).

2. Признать утратившим силу постановление главы Волоколамского муниципального района от 28.05.2018 № 1073 «Об утверждении проекта архитектурных решений нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Волоколамского

муниципального района Московской области».

3. Опубликовать настоящее постановление в газете «Волоколамский край» и разместить на официальном информационном Интернет-сайте администрации Волоколамского городского округа.

4. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации Волоколамского городского округа Козлову Н.Ю.

Глава Волоколамского  
городского округа

М.И. Сылка

## **Требования к архитектурно-художественному решению нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Волоколамского городского округа Московской области**

### **I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

Требования к архитектурно-художественному решению нестационарных торговых объектов (далее - НТО) на территории Волоколамского городского округа Московской области (далее – Требования) разработаны в целях обеспечения формирования единого архитектурного облика территории Волоколамского городского округа Московской области.

НТО - торговый объект, представляющий собой временное сооружение или временную конструкцию, не связанные прочно с земельным участком вне зависимости от присоединения или неприсоединения к сетям инженерно-технического обеспечения, в том числе передвижное сооружение.

Настоящие Требования подлежат обязательному применению при разработке проектов НТО, планируемых к размещению, не зависимо от формы собственности земельного участка, а также при проведении торгов на право размещения нестационарного торгового объекта.

К НТО, относятся:

1) павильон - оборудованное строение, имеющее торговый зал и помещения для хранения товарного запаса, рассчитанное на одно или несколько рабочих мест;

2) киоск - оснащенное торговым оборудованием строение, не имеющее торгового зала и помещений для хранения товаров, рассчитанное на одно рабочее место продавца, на площади которого хранится товарный запас;

3) торговая галерея - выполненный в едином архитектурном решении НТО, состоящий из совокупности, но не более пяти (в одном ряду) специализированных павильонов или киосков, симметрично расположенных напротив друг друга, обеспечивающих беспрепятственный проход для покупателей, объединенных под единой временной светопрозрачной кровлей, не несущей теплоизоляционную функцию;

4) пункт быстрого питания - павильон или киоск, специализирующийся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

5) мобильный пункт быстрого питания - передвижное сооружение (автокафе), специализирующееся на продаже изделий из полуфабрикатов высокой степени готовности в потребительской упаковке, обеспечивающей термическую обработку пищевого продукта;

6) выносное холодильное оборудование - холодильник для хранения и реализации прохладительных напитков и мороженого;

7) торговый автомат (вендинговый автомат) - временное техническое устройство, сооружение или конструкция, осуществляющее продажу штучного товара, оплата и выдача которого осуществляется с помощью технических приспособлений, не требующих непосредственного участия продавца;

8) бахчевой развал - НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки или установленной торговой палатки, предназначенный для продажи сезонных бахчевых культур;

9) передвижное сооружение - изотермические емкости и цистерны, прочие передвижные объекты;

10) объект мобильной торговли - НТО, представляющий специализированный автомагазин, автолавку или иное специально оборудованное для осуществления розничной торговли транспортное средство;

11) специализированный НТО для организации реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей (далее - специализированный НТО) - выполненный в едином архитектурном решении НТО, состоящий из соединенных между собой НТО, находящихся под общим управлением, общей площадью не более 150 кв. м, в которых не менее восьмидесяти процентов торговых мест от их общего количества предназначено для осуществления продажи товаров сельскохозяйственными товаропроизводителями, в том числе осуществляющими деятельность на территории Московской области;

12) елочный базар - НТО, представляющий собой специально оборудованную временную конструкцию в виде обособленной открытой площадки для новогодней (рождественской) продажи натуральных хвойных деревьев и веток хвойных деревьев;

13) торговая палатка - НТО, представляющий собой оснащенную прилавком легковозводимую сборно-разборную конструкцию, образующую внутреннее пространство, не замкнутое со стороны прилавка, предназначенный для размещения одного или нескольких рабочих мест продавцов и товарного запаса на один день торговли.

## **II. ОСНОВНЫЕ ТРЕБОВАНИЯ**

1. НТО при их размещении не должны создавать помех основному функциональному использованию и визуальному восприятию окружающей среды территории, на которых они размещаются.

2. Внешний вид должен отвечать архитектурно-художественным требованиям и с учетом долговременной эксплуатации не терять своих качеств.

3. Внешний вид нестационарных торговых объектов должен соответствовать типовому архитектурному решению либо индивидуальному архитектурному решению, согласованному в индивидуальном порядке. Архитектурно-художественное решение НТО не должно противоречить существующей стилистике окружающей среды, архитектурному облику сложившейся застройки округа.

4. Допускается разработка индивидуальных архитектурных решений, соответствующих комплексному решению существующей архитектурной среды, которые должны быть согласованы с отделом архитектуры Управления ЖКХ и градостроительства администрации Волоколамского городского округа Московской области. Срок согласования индивидуальных архитектурных решений составляет не более 10 рабочих дней. В случае отказа в согласовании индивидуального архитектурного решения размещение нестационарного торгового объекта должно осуществляться в соответствии с типовыми архитектурными решениями, утвержденными постановлением главы Волоколамского городского округа Московской области.

5. Для НТО должна быть предусмотрена возможность их монтажа только из легких сборных несущих металлических конструкций заводского изготовления. Конструкция НТО должна предусматривать возможность демонтажа с сохранением возможности дальнейшей эксплуатации.

6. Размещение НТО должно соответствовать градостроительным, строительным, архитектурным, пожарным, санитарным нормам, правилам и нормативам.

7. НТО должно иметь вывеску, определяющую профиль объекта, информационную табличку с указанием зарегистрированного названия, формы собственности и режима работы, при этом рекламно-информационное оформление объектов должно соответствовать типовому архитектурно-дизайнерскому решению. Размещение рекламы и информации на НТО осуществляется в соответствии с нормами действующего законодательства. Не допускается размещение рекламно-информационного оформления (включая самоклеящуюся пленку) на месте остекления.

8. Не допускается наружное размещение защитных решеток на лицевых фасадах и установка их в витринах (за исключением внутренних раздвижных устройств).

9. Допускается размещение наружных блоков систем кондиционирования и вентиляции в верхней части оконных и витринных проемов, в плоскости остекления с применением маскирующих устройств (решеток, жалюзи).

10. В случае объединения НТО в единый модуль материалы внешней облицовки, общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных конструктивных и отделочных материалов, в единой цветовой гамме.

11. Запрещается размещение дополнительного торгового оборудования (холодильные витрины и т.д.) рядом с НТО, а также не допускается размещение у НТО столиков, зонтиков и других подобных элементов.

12. Архитектурное и конструктивное решение входной группы (групп) объекта, торгового зала, а также основные пути передвижения по прилегающей территории к входу (входам) объекта должны соответствовать требованиям СП 59.13330.2012 «Доступность зданий и сооружений для маломобильных групп населения».

13. Цветовая гамма НТО не должна противоречить стилистике окружающей застройки.

14. Освещение НТО должно отвечать нормативным требованиям, предъявляемым к данным НТО (СНиП 23-05-95 "Естественное и искусственное освещение), обеспечивать в темное время суток комфортные условия торговли и видимость товаров, расположенных в витрине, а также предусматривать возможность устройства праздничного освещения.

15. Площадки для размещения НТО и прилегающая территория должны быть благоустроены.

16. Характеристики НТО:

1) площадь (общая):

- павильона не должна превышать 50 кв. м;

- киоска не должна превышать 30 кв. м;

2) материалы:

- для изготовления (модернизации) или реконструкции НТО и их отделки применяются современные сертифицированные (в т.ч. в части пожарной безопасности) материалы, имеющие качественную и прочную окраску, отделку и не изменяющие своих эстетических и эксплуатационных качеств в течение всего срока эксплуатации. Наружные стены, а также цоколь отделяются металлическими конструкциями с остеклением из витринного стекла (простого или тонированного, ударопрочного), включая двери и облицовку. Допускается применение сэндвич-панелей, композитных панелей с различной текстурной и фактурной поверхностью. При этом не допускается применение кирпича, блоков, бетона, рулонной и шиферной кровли, металлочерепицы.

17. В случае объединения объектов в единый модуль различной конфигурации, а также для объектов, находящихся в одной торговой зоне, материалы внешней облицовки (панели из композитных материалов), общий козырек, рама остекления, дверные блоки и другие видимые элементы должны быть изготовлены из идентичных композитных материалов. Цветовая гамма материалов внешнего покрытия всех объектов торговой зоны и заблокированных торговых объектов должна точно

соответствовать установленной для типа объектов, определенного для торговой площадки.

18. Для доступности инвалидов рядом со входом в НТО устанавливается металлическая приставная площадка с пандусом (покрытие – рифленый металлический лист).

19. Проекты НТО приведены в приложении № 1 к требованиям к архитектурно-дизайнерскому решению нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Волоколамского городского округа Московской области.

Приложение № 1 к требованиям к архитектурно-художественному решению нестационарных торговых объектов, расположенных на территории Волоколамского городского округа Московской области

### Базовые размеры конструктивных элементов типового модуля

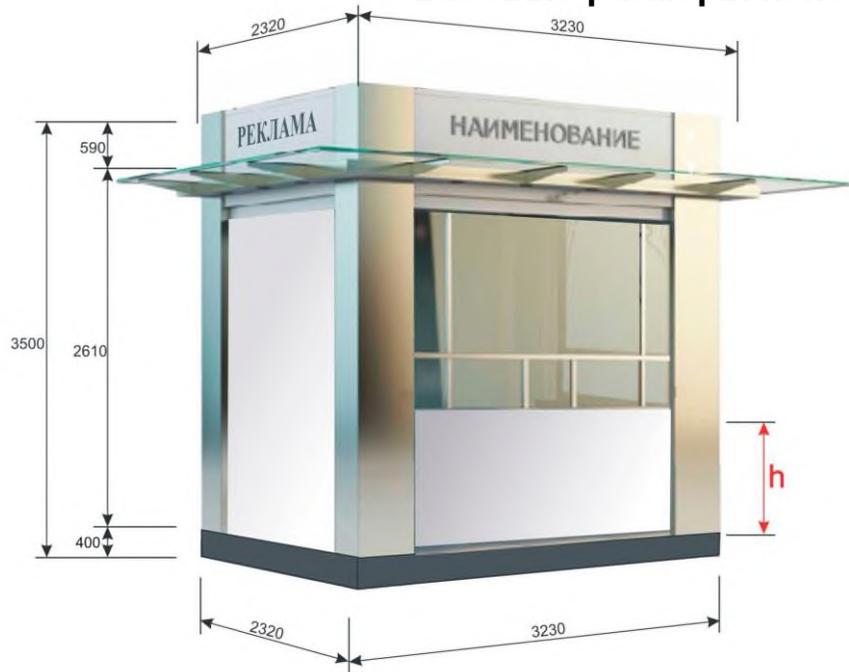
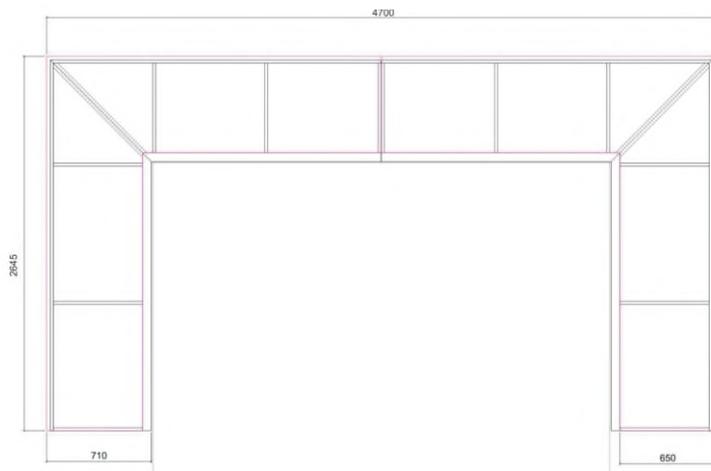


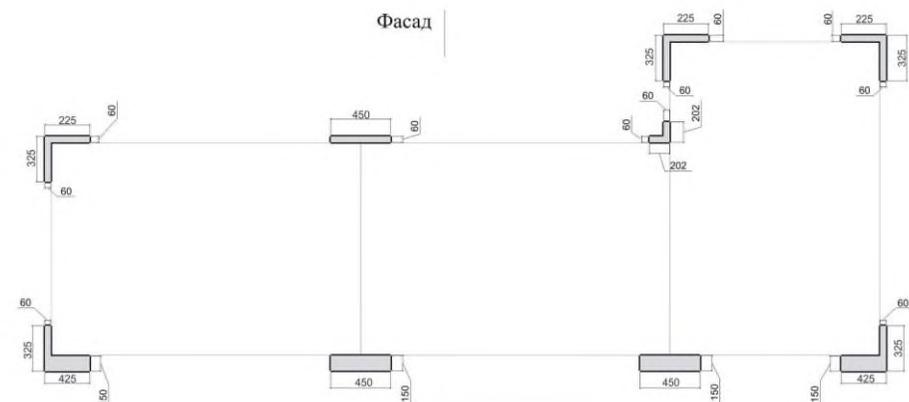
Таблица высот фасадной части типового модуля «Современный»

	<b>Высота h, мм</b>	<b>Специализация</b>
1	0	Цветы, печать, овощи-фрукты.
2	400	Хлеб, молоко, рыба, гастрономия, бакалейные товары, овощи фрукты
3	850	Общественное питание, мороженое, бытовые услуги

Козырек типового модуля «Современный»



Угловые соединения типового модуля «Современный»



Киоск предназначен для реализации печатной продукции\*

S общая = 7-20 кв.м



\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа

## Киоск (пункт быстрого питания)\*



Киоск предназначен для реализации хлебобулочных изделий, напитков, молочной продукции, мясных изделий, плодоовощной продукции.\*



Киоск предназначен для реализации продовольственных товаров, мороженого и общественного питания

**S общая не более 30 кв. м.**

\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа

## Ряд заблокированных киосков\*

**S общая – не более 30 кв.м.** каждый киоск

Объекты предназначены для организации торговли продовольственными и промышленными товарами.



\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа

## Павильон\*

**S общая не более 50 кв.м.**

Павильон предназначен для реализации продовольственных (промышленных товаров).

Павильон предназначен для реализации цветов.



\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа



\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа

## Домик-шале\*



Тип:	Домик, разборная конструкция
Внешний вид:	Согласно проводимому мероприятию

\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа

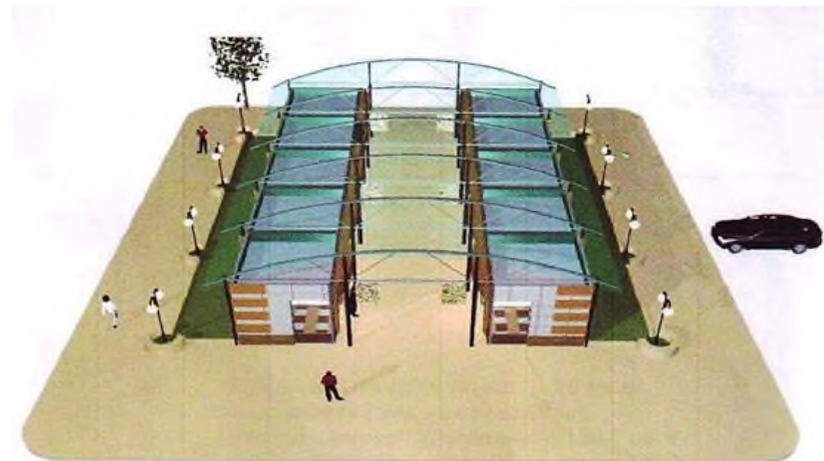
## Торговая галерея\*



**S (общая) киосков не более 30 кв.м.**

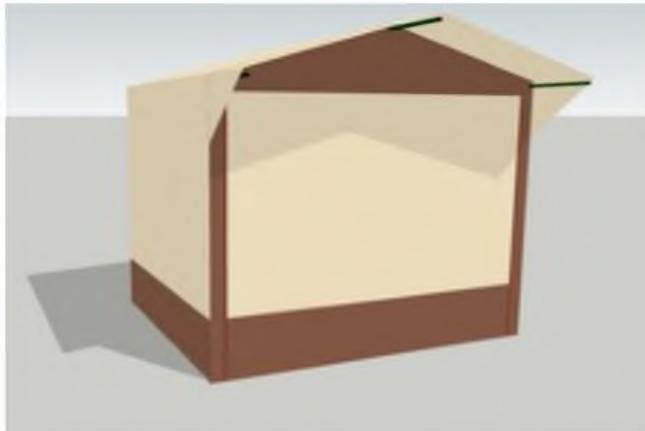
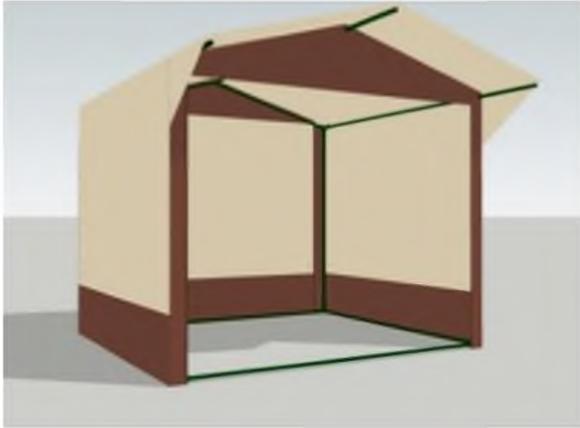
**S (общая) павильонов не более 50 кв.м**

Павильон предназначен для реализации продовольственных (промышленных товаров).\*



\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа

## Палатка\*



ТИП:	Торговая палатка, разборная конструкция
РАЗМЕР:	2,5 x 2 x 1,85 м, 2,25 м высота в коньке
ВНЕШНИЙ ВИД:	стандартный, не выделяющийся для заднего фона

\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа



## Выносное холодильное оборудование для мороженого\*

### Описание:

- Габаритные размеры, мм: 1970 x 1250 x 2081
- Температурный режим: -14 °С ... - 16 °С
- Охлажденный объем, л: 10 x 4,74 л или 6 (+6) x 5 л
- Питание: 220В 50Гц

## Передвижной Ролл-бар для продажи кваса\*

Размеры Ролл бара: длина — 1600 мм, ширина — 600 мм, высота (без тента/с тентом) 1200/2050 мм.



\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа

## КИОСК для продажи кваса\*

### Описание:

Конструкция киоска для продажи кваса и других прохладительных напитков представляет собой жесткий металлический каркас, облицованный трехслойными панелями. Каждая панель состоит из наружной облицовки, выполненной из оцинкованной стали с полимерным покрытием и внутренней облицовки из экологически чистого и пожаробезопасного пластика, между которыми расположена облегченная тепловая изоляция.

Размеры киоска-1,7x1,7x2,5(н)мм/

Крыша выполнена съемной и изготовлена из сотового поликарбоната с естественной вентиляцией и с увеличенным свесом над окном выдачи, который создает защитный козырек.

Материал несущей конструкции пола – деревянный брус, обработанный влагостойким антисептическим и противопожарным покрытием. Покрытие пола–фанера и линолеум.



## Торговые автоматы\*

### Описание:

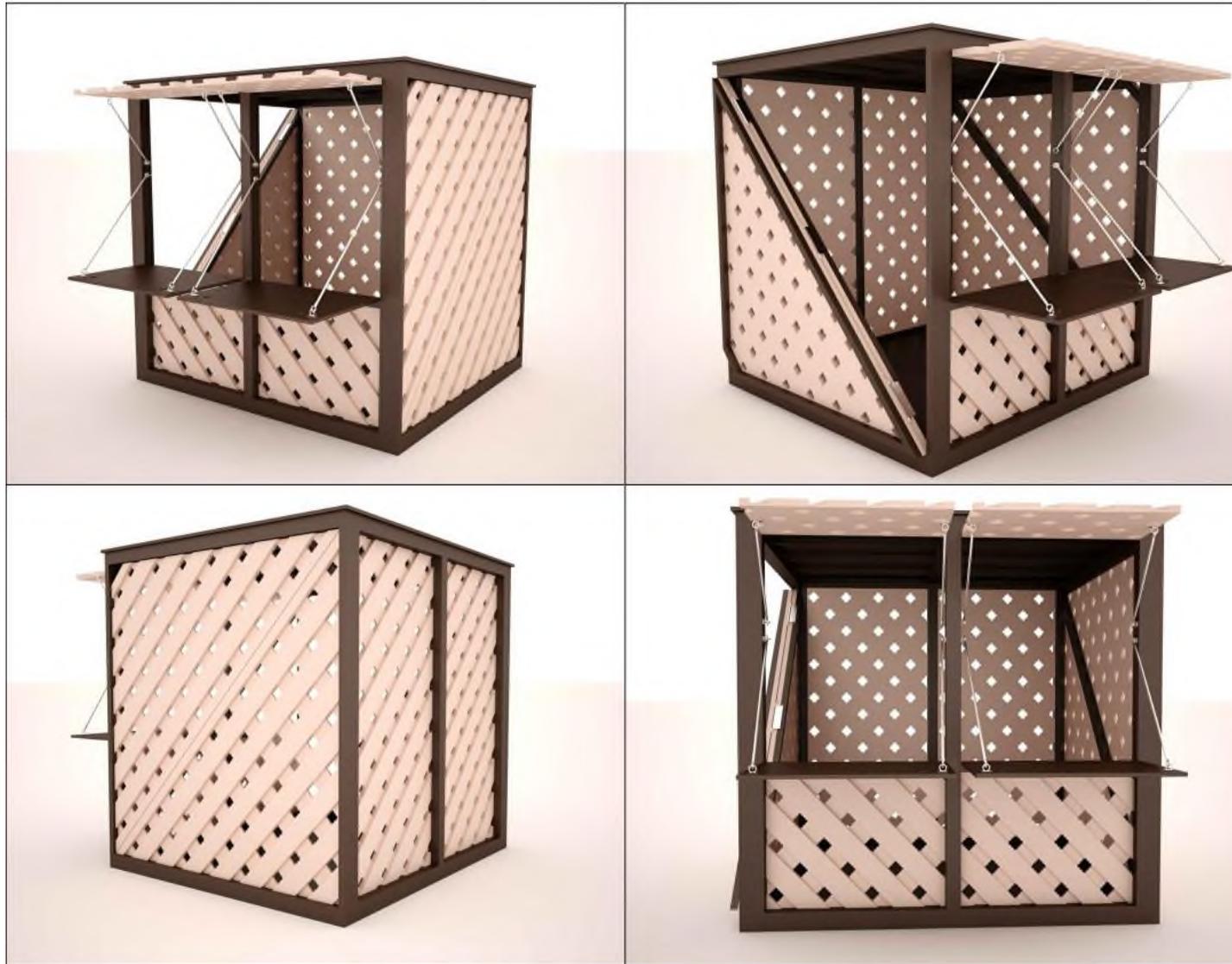
Торговый автомат состоит из отсека для хранения товара, или компонентов товара, устройства приёма оплаты и устройства выдачи. Приём оплаты может осуществляться с помощью монето-, купюро- и картоприёмников, а также с помощью SMS или через интернет. В некоторых автоматах товар изготавливается из компонентов непосредственно в устройстве выдачи. Есть и торговые автоматы «обратного действия», то есть которые выкупают бутылки и банки за наличные.

По устройству торговые автоматы можно разделить на механические и электронно-механические. Механический торговый автомат не требует подключения к сети электропитания. Такой автомат обычно имеет простую конструкцию, принимает монеты только одного достоинства и продаёт только один вид товара. Механические торговые автоматы не имеют устройств учёта выручки, не могут принимать купюры, не могут отличить настоящую монету от поддельной, или от предмета, похожего на монету. Однако, в отличие от электронно-механического, такой автомат обычно надёжнее и проще в обслуживании.



\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа

## Временная конструкция для продажи сезонных бахчевых культур (вариант 1)\*



**Описание:**  
Это аккуратные решетчатые павильоны с открывающимся окном и прилавком.

\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа

## Временная конструкция для продажи сезонных бахчевых культур (вариант 2)\*

**Описание:** сборно-разборная металлическая конструкция, каркас- сварные элементы. Сварная сетка из проволоки, вся металлоконструкция загрунтована и окрашена эмалью зеленого цвета. Кровля выполнена (сварена) из тентовой баннерной ткани. Покрытие внутри конструкции выполнено из специальных деревянных поддонов высотой не менее 20 см.

### Техническая характеристика:

- Размер 2,0 х 3,0 х 2,0м.; 2,0 х 5,0 х 2,0м.; 3,0 х 5,0 х 2,0м.;
- Сборно-разборная конструкция;
- Покрытие OXWORD 240T стальная труба 30 х 30 мм;
- Сетка металлическая 10 х 10 см.;
- Вес 210 кг.



\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа

## Временная конструкция для организации елочного базара



**Технические характеристики:** Материал: металлический профиль 30 x 30 мм; металлическая сетка. Конструкция для временного размещения товарного запаса нестационарного торгового объекта «ёлочный базар» - сборно-разборная в виде декоративного ограждения, обтянутого по периметру баннером, оформленном в новогоднем стиле.

\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа

**Передвижное сооружение (изотермические емкости и цистерны)**



**Передвижное сооружение (розничная торговля квасом)**



\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа

## Объект мобильной торговли (автолавка, автомагазин)

Автомобиль для выездной торговли предназначен для организации передвижной мелкорозничной торговли продуктами питания, промышленными товарами и т.д. Автомобиль может быть оборудован необходимым комплектом оборудования для любого вида торговли.



\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа

## Специализированный НТО для реализации продукции сельскохозяйственных товаропроизводителей («Подмосковный фермер»)



\* Цветовая гамма при оформлении объекта, вид наружной рекламы, подсветки определяются в индивидуальном порядке с учетом особенностей архитектурного облика сложившейся застройки конкретной территории Волоколамского городского округа